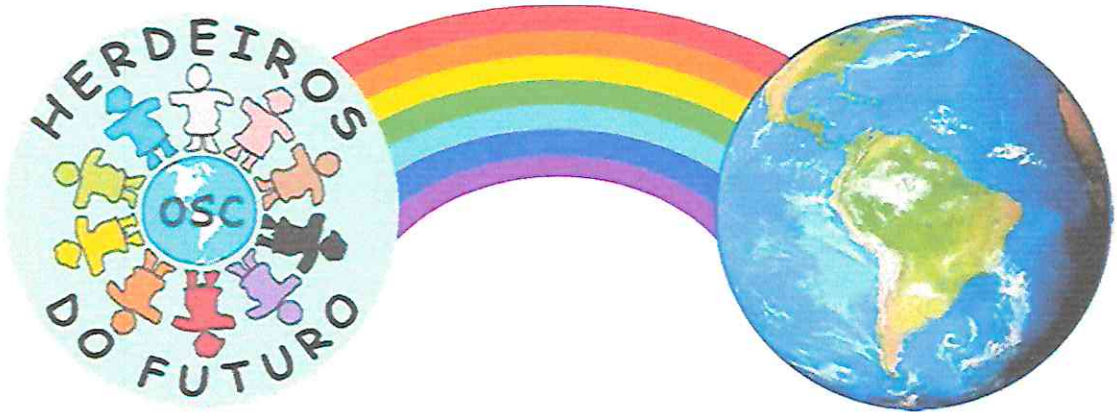


PLANO DE TRABALHO

I. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO:

ASSOCIAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS HERDEIROS DO FUTURO
Endereço: LEONIDAS BOCAIÚVA DE MORAES; 115; BAIRRO SÃO FRANCISCO
Cidade: CURITIBANOS **CEP: 89520-000**
Fone: 49 3241 4422 **e-mail: ongherdeirosdofuturo@hotmail.com**
CNPJ: 06.345.4630001-71
Representante Legal: ÉDER RAMOS DOS SANTOS
Responsável pela execução do projeto: GIOVANA APARECIDA KRUKER

II. NOME DO PROJETO: CULTURA QUE EDUCA E TRANSFORMA

Açoes Socioeducativas com Ênfase na Cultura

III -APRESENTAÇÃO O projeto socioeducativo Herdeiros do Futuro surgiu em 2001 para atender crianças, adolescentes e jovens em situação de risco social, vulnerabilidade econômica e que apresentavam dificuldades de aprendizagens e interação. Foi idealizado por um grupo de educadores, mães e voluntários(as) preocupados(as) em solucionar alguns problemas sociais como: o baixo IDH (índice de Desenvolvimento Humano), gravidez precoce, crianças de rua, exploração sexual, trabalho infantil, vítimas da violência doméstica e delinquência juvenil, como também contribuir com atividades educativas voltadas ao resgate de valores humanos e melhorar o rendimento escolar através da educação em período integral.

O projeto ***Cultura que Educa e Transforma*** é uma iniciativa socioeducativa que utiliza a arte e a cultura como ferramentas de desenvolvimento humano, social e educacional. Tem como objetivo promover a inclusão, o senso crítico, a valorização da identidade local e o protagonismo de crianças, adolescentes e jovens por meio de ações culturais e pedagógicas.

IV - JUSTIFICATIVA - O projeto **"Cultura que Educa e Transforma"** nasce da necessidade de criar espaços de aprendizagem que dialoguem com o cotidiano, os saberes populares e as múltiplas linguagens culturais. Ele reconhece que os territórios são ricos em saberes e potências, e que é preciso valorizá-los para promover uma educação significativa e conectada à realidade local.

Investir em educação cultural é, portanto, investir na formação de cidadãos mais conscientes, criativos e participativos, capazes de transformar seus contextos e construir um futuro mais justo e plural. O projeto responde a essa urgência, propondo um conjunto de ações integradas que colocam a cultura no centro da educação e da transformação social.

A realidade de muitas comunidades que frequentam a OSC Herdeiros do Futuro, ainda é marcada por desigualdades sociais, acesso limitado à educação de qualidade em período integral, e escassez de oportunidades culturais, especialmente para crianças, adolescentes e jovens que estão em situação de vulnerabilidade. Nesse cenário, a cultura e a arte emergem como ferramentas poderosas de educação, inclusão e transformação social.

Apesar dos avanços recentes no consumo cultural no Brasil, persistem desigualdades significativas no acesso a atividades culturais e educacionais, especialmente entre populações historicamente marginalizadas.

Segundo o Sistema de Informações e Indicadores Culturais do IBGE, aproximadamente um terço da população brasileira reside em cidades sem museus, e apenas 57% têm acesso a salas de cinema em seus municípios . Além disso, a pesquisa "Hábitos Culturais 2023" revelou que 43% dos habitantes de municípios pequenos sentem falta de atividades culturais, como música, teatro e festas locais, em comparação com 25% nas grandes cidades .Nonada Jornalismo+1IBGE+1NegociosSC

No campo educacional, o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) de 2023 mostra que, embora os anos iniciais do ensino fundamental tenham alcançado a meta de 6,0, os anos finais e o ensino médio ainda apresentam desafios, com notas de 5,0 e 4,3, respectivamente . Esses números refletem a necessidade de abordagens

inovadoras que integrem cultura e educação para melhorar o desempenho e o engajamento dos estudantes.Wikipédia, a enciclopédia livre

Diante desse cenário, o projeto **"Cultura que Educa e Transforma"** propõe-se a utilizar a cultura como ferramenta de inclusão social e desenvolvimento educacional, promovendo atividades que valorizem a identidade local e fomentem o protagonismo de crianças, adolescentes e jovens em comunidades com acesso limitado a bens culturais e educacionais no contraturno escolar. Ao oferecer atividades culturais e educativas, o projeto visa reduzir as desigualdades existentes e fomentar o desenvolvimento integral dos participantes.

V - OBJETIVOS:

a) **GERAL** - Promover a transformação social e educacional de comunidades por meio de atividades culturais integradas com a educação cidadã.

b)

c) **ESPECÍFICOS**

Objetivo Específico	Ações (descrever as ações necessárias para alcançar o objetivo)	Resultados Esperados
1 - Estimular o interesse pela cultura, história e arte local.	Oficinas de contação de histórias, leitura e produção textual com temas culturais.	Formação de uma rede de jovens multiplicadores culturais.
2 - Desenvolver habilidades socioemocionais e cognitivas através de atividades culturais.	Roda de saberes com mestres da cultura local e tradições populares.	Fortalecimento da autoestima, identidade e pertencimento dos participantes.
3 - Fortalecer o vínculo comunitário e a valorização da diversidade cultural.	Atividades interdisciplinares entre cultura, história e cidadania.	Maior engajamento escolar e comunitário.
4 - Incentivar a participação ativa de crianças, adolescentes e jovens como agentes transformadores.	□ Teatro, dança, música, artes visuais. □ Grupos de produção artística e apresentações comunitárias. □ Criação de mostras culturais e feiras de talentos.	Ampliação do repertório cultural e criativo.

VI - PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELO PROJETO

O projeto **"Cultura que Educa e Transforma"** será desenvolvido na região de Curitibanos, no bairro São Francisco, com foco em bairros periféricos como: São Luiz, Bom Jesus, São José e outros. A área atendida pelo projeto apresenta altos índices de vulnerabilidade social, com carência de equipamentos culturais públicos, baixos indicadores educacionais e poucas oportunidades de formação artística e cidadã para crianças, adolescentes e jovens.

O projeto atenderá diretamente cerca de **120 pessoas** ao longo de **5 meses**, sendo:

Faixa etária predominante: de **5 a 21 anos**, com ações complementares voltadas também para familiares e comunidade em geral.

Perfil socioeconômico: Predominantemente famílias de baixa renda, com acesso limitado a bens culturais e redes de proteção social.

Outros aspectos: Parte significativa do público é composto por crianças, adolescentes e jovens com alto potencial criativo, mas com acesso restrito à valorização cultural e educacional de seus saberes e identidades.

Metas

- Atender diretamente 120 crianças, adolescentes e jovens em oficinas, rodas e atividades educativas.

- Impactar mais de 300 pessoas indiretamente, por meio de eventos abertos, Mostras Culturais e ações comunitárias.

- Formar ao menos 20 jovens como multiplicadores culturais, capazes de atuar como lideranças e protagonistas em suas comunidades.

VII - METODOLOGIA

Pedagogia participativa e afetiva.

Aprendizagem baseada em projetos (ABP).

Integração entre arte-educação e educação formal/informal.

Parcerias com escolas, coletivos culturais e lideranças comunitárias.

As ações do projeto ocorrerão no espaço multiuso da OSC e, em espaços comunitários acessíveis, como:

- Escolas parceiras

- Centros comunitários

- Espaços culturais locais

- Praças e outros espaços públicos para eventos abertos

- Instituições de Ensino Superior

Sempre que possível, o projeto utilizará espaços já existentes na comunidade, fortalecendo vínculos locais e reduzindo custos estruturais. O projeto será organizado em **módulos temáticos**, com **encontros semanais**, divididos em quatro eixos principais:

Eixo 1 – Educação Cultural e Cidadania

Objetivo: Relacionar cultura, história e educação crítica.

- Oficinas de leitura e contação de histórias com temáticas culturais
- Atividades de escrita criativa sobre identidade, território e memória
- Roda de conversa com mestres da cultura local e educadores

Eixo 2 – Expressões Artísticas

Objetivo: Estimular a criatividade e o autoconhecimento através da arte.

- Oficinas de teatro, música, canto, dança e artes visuais.
- Laboratórios criativos para criação de esquetes, pinturas, composições etc.
- Mostra Cultural ao final de cada ciclo, aberta à comunidade.

Eixo 3 – Identidade, Diversidade e Pertencimento

Objetivo: Fortalecer o reconhecimento da diversidade e da história local.

- Mapeamento afetivo do território (com desenhos, relatos, fotos);
- Criação de painéis colaborativos ou murais sobre a cultura local;
- Entrevistas com moradores antigos e produção de "Memórias da Comunidade".

Eixo 4 – Protagonismo Juvenil

Objetivo: Incentivar a autonomia e a liderança de jovens como agentes de mudança.

- Formação de Grupos de Jovens Multiplicadores Culturais
- Desenvolvimento de projetos autorais (com apoio de mentores)
- Realização de fóruns juvenis e rodas de escuta

VIII - CONOGRAMA DE AÇÕES

Ações	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5
- Reunião de planejamento com a equipe - Diagnóstico participativo com a comunidade - Mapeamento de espaços e parceiros locais - Divulgação do projeto e inscrições	X	X	X	X	X
Início das oficinas dos Eixos 1 e 2 - Roda de conversa com mestres da cultura local - Oficinas de teatro, artes visuais, música, canto e dança - Produção do mural colaborativo "Nossa Cultura"	X	X	X	X	X
Continuidade das oficinas culturais Aprofundamento de temas sobre identidade e diversidade - Visitas a espaços culturais locais - Início de projetos autorais com os jovens	X	X	X	X	X
Produção dos projetos culturais pelos participantes - Ensaios para apresentações - Criação de materiais para a Mostra Cultural - Encontros de	X	X	X	X	X

formação com jovens multiplicadores					
Realização da Mostra Cultural Comunitária - Apresentação dos projetos autorais - Roda de avaliação e depoimentos dos participantes - Registro audiovisual das atividades	X	X	X	X	X

IX - EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO

Função no projeto	Formação profissional	Natureza do vínculo (CLT, contrato, voluntariado)	Número de horas semanais trabalhadas
Coordenador Pedagógico	Pedagogia;Mestre em Educação	Voluntariado	30h
Professor de Arte e Cultura	Pedagogia;Arte e História	Voluntariado	20h
Professor de Música	Formação Musical e Canto	Voluntariado	10h
Facilitadores Culturais	Formação Teatral e Artística	Voluntariado	10h
Apoio administrativo e logístico	Estagiários e agentes culturais	Voluntariado	10h

X - INSTALAÇÕES E CONDIÇÕES MATERIAIS - Para a realização do projeto **"Cultura que Educa e Transforma"**, serão utilizadas as instalações da OSC Herdeiros do Futuro, espaços escolares e comunitários acessíveis e adequados às atividades propostas, em parceria com instituições locais. Além disso, parte dos materiais necessários já está disponível na própria organização, e outra parte será adquirida conforme as necessidades de cada eixo de atuação.

XI - AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Objetivos	Indicadores quantitativo/qualitativo de resultados:	Meios de verificação
1-Promover o acesso à cultura por meio de oficinas artísticas e educativas	Número de oficinas realizadas Número de participantes por atividade Frequência dos participantes Grau de interesse e engajamento nas oficinas Diversidade de expressões e criações culturais geradas	Lista de presença; Relatórios mensais da equipe; Registros fotográficos e audiovisuais das atividades; Depoimentos dos participantes.
2- Desenvolver o protagonismo juvenil e a valorização das identidades locais.	Número de jovens envolvidos como multiplicadores culturais Número de projetos autorais desenvolvidos Percepção de autoestima e pertencimento relatada pelos jovens Grau de autonomia e iniciativa observada nas atividades	Relatórios reflexivos da equipe pedagógica; Autoavaliações dos jovens; Registros em vídeo, áudio e produções artísticas.
3- Envolver a comunidade na valorização da cultura e no fortalecimento do tecido social.	Número de pessoas presentes em eventos abertos Número de famílias engajadas nas ações Percepção da comunidade sobre o impacto do projeto Participação ativa em	Lista de presença em eventos; Questionários de avaliação com a comunidade; Registros em redes sociais e mídias locais.

	rodas de conversa e celebrações culturais	
4- Produzir e divulgar conteúdos culturais produzidos pelos participantes.	Quantidade de materiais produzidos (murais, vídeos, músicas, etc.) Número de publicações e visualizações em redes sociais Qualidade das produções em relação à expressão cultural e identidade local Criatividade e originalidade nas produções	Portfólio físico e digital das produções; Canal de comunicação do projeto (Instagram, Facebook, grupos de whatsapp, etc.) Feedback do público e dos próprios autores.

XII - ORÇAMENTO DO PROJETO

Total do projeto: R$ 66.000,00

Contrapartida da entidade: R$ 33.000,00

Valor do Recurso da Parceria: R$ 33.000,00

Itens	Descrição	Valor unitário	Valor total
ALIMENTAÇÃO	KITS LANCHES – 1.200	R$ 15,00	R$ 18.000,00
TRANPORTE	05 VIAGENS INTERCÀMBIO CULTURAL	R$ 1.000,00	R$ 5.000,00
MATERIAIS PEDAGÓGICOS	KITS DE MATERIAIS PEDAGÓGICOS - 120	R$ 50,00	R$ 6.000,00
UNIFORMES	CAMISETAS - 100	R$ 30.00	R$ 3.000,00
MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO	BANNERS - 5	R$ 200,00	R$ 1.000,00
TOTAL do Recurso da Parceria			**R$ 33.000,00**

MATERIAIS PEDAGÓGICOS	KITS DE MATERIAIS PEDAGÓGICOS - 120	R$ 50,00	R$ 6.000,00
UNIFORMES	CAMISETAS - 100	R$ 30.00	R$ 3.000,00
MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO	BANNERS - 5	R$ 200,00	R$ 1.000,00
TOTAL do Recurso da Parceria			**R$ 33.000,00**

XIII - CONOGRAMA De DESEMBOLSO

MÊS 01	MÊS 02	MÊS 03	MÊS 04	MÊS O5
R$10.000,00	R$ 8.000,00	R$8.000,00	R$3.500,00	R$3.500,00

Curitibanos/SC, 21 de Abril de 2025.

Giovana Aparecida Kruker
701 963.389-72
Tesoureiro
ASSOCIAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS
HERDEIROS DO FUTURO

Assinatura do responsável técnico:

CPF: 701.963.389-72

Associação de Voluntários
Herdeiros do Futuro
CNPJ 06.345.463/0001-71

Presidente

CPF: 026.250.269-01