ACIC
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE CURITIBANOS

PLANO DE TRABALHO
CONEXÃO CONTESTADO 5ª EDIÇÃO

I. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

NOME DA INSTITUIÇÃO **ACIC – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE CURITIBANOS**
Endereço: Av. Salomão Carneiro de Almeida 388
Cidade: Curitibanos **CEP:** 89520-000
Fone: 49 3245 1142 **e-mail: atendimento@acicuritibanos.com.br**
CNPJ: 83.453.001/0001- 19
Representante Legal: Amarildo Niles
Responsável pela execução do projeto: Ana Carolina de Oliveira Martarello Krutzmann

II. NOME DO PROJETO

CONEXÃO CONTESTADO — 5ª EDIÇÃO

III. TEMA

VENDAS INTELIGENTES EM MERCADOS EM TRANSFORMAÇÃO

IV. APRESENTAÇÃO

O Conexão Contestado chega à sua 5ª edição consolidando uma iniciativa regional voltada à conexão entre empresas, instituições de ensino, profissionais, estudantes, empreendedores e organizações que atuam no desenvolvimento econômico, tecnológico e social do território. Organizado pela ACIC — Associação Empresarial de Curitibanos, em parceria com o Instituto Tecnológico de Empreendedorismo e Inovação Araucária, o evento conta com a articulação de instituições de ensino, entidades empresariais, setor produtivo, organizações de apoio e representantes do poder público.

Em 2026, o evento terá como tema "Vendas Inteligentes em Mercados em Transformação", propondo uma reflexão prática e estratégica sobre os desafios enfrentados pelas organizações diante da transformação digital, da evolução do comportamento dos consumidores, da ampliação dos canais de relacionamento, do uso crescente de dados e da inteligência artificial e da necessidade de adaptação contínua das estratégias comerciais.

A proposta é promover um ambiente de aprendizagem, conexão e troca de experiências, aproximando conhecimento acadêmico e realidade empresarial. Por meio de mesas-redondas, painéis, palestras, apresentação de experiências e espaços

de networking, o evento pretende estimular a qualificação profissional, a inteligência comercial e a identificação de novas oportunidades de mercado.

A 5ª edição será realizada nos dias 09 e 10 de setembro de 2026, no Auditório da Universidade do Contestado — UNC, Campus de Curitibanos, fortalecendo a aproximação entre universidade, empresas, estudantes, profissionais e demais atores do ecossistema regional.

V. JUSTIFICATIVA

Os mercados vêm passando por transformações aceleradas decorrentes da digitalização dos negócios, da evolução tecnológica, da inteligência artificial, do acesso ampliado a dados, da mudança nos hábitos de consumo e da crescente necessidade de personalização da experiência do cliente. Nesse cenário, vender deixou de depender exclusivamente de técnicas tradicionais de abordagem e passou a exigir capacidade de interpretar informações, compreender comportamentos, identificar oportunidades e tomar decisões comerciais mais rápidas e assertivas.

Para empresas de diferentes portes e segmentos, especialmente aquelas inseridas em mercados regionais, torna-se estratégico desenvolver competências relacionadas à inteligência comercial, à gestão de dados, ao uso de ferramentas digitais, à compreensão da jornada do consumidor e à criação de propostas de valor capazes de responder às novas exigências do mercado.

Nesse contexto, o Conexão Contestado — 5ª Edição busca criar um espaço regional de conhecimento e conexão sobre vendas inteligentes, aproximando empresários, empreendedores, profissionais, estudantes, pesquisadores e instituições. A iniciativa pretende contribuir para que os participantes compreendam as transformações do ambiente de negócios e identifiquem estratégias aplicáveis à realidade de suas organizações.

A realização do evento também se justifica pela necessidade de fortalecer a integração entre o setor produtivo, as instituições de ensino e as organizações de apoio ao desenvolvimento. A aproximação entre esses atores favorece a circulação de conhecimento, a formação de competências, a geração de conexões e a construção de soluções alinhadas às necessidades econômicas e sociais da região.

A escolha da Universidade do Contestado — UNC, Campus de Curitibanos, como sede do evento reforça essa perspectiva. O ambiente universitário possibilita aproximar formação profissional, conhecimento e prática empresarial, criando condições para o diálogo entre estudantes, professores, empresários, especialistas e demais participantes.

Dessa forma, o Conexão Contestado — 5ª Edição pretende contribuir para o fortalecimento da competitividade empresarial e do desenvolvimento regional, utilizando conhecimento, tecnologia, inovação e inteligência comercial como

instrumentos para apoiar organizações diante de mercados em constante transformação.

VI. OBJETIVOS

6.1 Objetivo Geral

Promover um ambiente regional de conexão, conhecimento e desenvolvimento empresarial, estimulando empresários, empreendedores, profissionais e estudantes a compreender e aplicar estratégias de vendas inteligentes diante das transformações dos mercados, utilizando dados, tecnologia, inovação e conhecimento do consumidor como instrumentos para ampliar a competitividade e gerar novas oportunidades de negócios.

6.2 Objetivos Específicos

- Ampliar o conhecimento dos participantes sobre estratégias contemporâneas de vendas e inteligência comercial.
- Discutir os impactos da transformação digital, da inteligência artificial e do uso de dados nos processos comerciais.
- Abordar mudanças no comportamento do consumidor, na jornada de compra e nas formas de relacionamento com clientes.
- Estimular a identificação de novos mercados, canais de vendas e oportunidades de negócios.
- Apresentar experiências e casos de organizações que adotaram estratégias inovadoras para ampliar sua competitividade.
- Fortalecer a aproximação entre empresas, instituições de ensino, estudantes e entidades de apoio ao desenvolvimento regional.
- Estimular a qualificação profissional e o desenvolvimento de competências relacionadas às novas demandas do mercado.
- Promover networking e conexões estratégicas capazes de gerar futuras parcerias, oportunidades e iniciativas de desenvolvimento empresarial.

VII. ALINHAMENTO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL — ODS

O Conexão Contestado — 5ª Edição apresenta alinhamento direto com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, especialmente por sua contribuição para a educação, a qualificação profissional, o crescimento econômico, a inovação e a articulação entre instituições.

ODS 4 — Educação de Qualidade: O evento promove aprendizagem, disseminação de conhecimento e desenvolvimento de competências, aproximando estudantes, profissionais, empresários e especialistas e ampliando o acesso a conteúdos relacionados às transformações do mercado e às novas competências comerciais.

ODS 8 — Trabalho Decente e Crescimento Econômico: A iniciativa contribui para a qualificação profissional, o fortalecimento da competitividade empresarial e a identificação de novas oportunidades de negócios, favorecendo o desenvolvimento econômico e a geração de oportunidades no território.

ODS 9 — Indústria, Inovação e Infraestrutura: A abordagem sobre transformação digital, dados, inteligência artificial, tecnologia e inovação aplicada aos processos comerciais estimula a modernização das organizações e a adoção de soluções inovadoras.

ODS 17 — Parcerias e Meios de Implementação: O evento articula empresas, instituições de ensino, entidades empresariais, organizações de apoio e demais atores do ecossistema regional, fortalecendo redes de cooperação e parcerias para o desenvolvimento.

VIII. PÚBLICO-ALVO E PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA

O evento pretende alcançar público diversificado, formado por empresários, empreendedores, gestores, profissionais da área comercial, representantes de empresas, estudantes universitários, estudantes do ensino técnico e médio, professores, pesquisadores, instituições de apoio e demais interessados em vendas, tecnologia, inovação e desenvolvimento empresarial.

A expectativa é de aproximadamente 150 participantes por dia, considerando a capacidade de mobilização das instituições parceiras e a divulgação regional do evento. Para fins de avaliação, serão considerados tanto o número de participantes registrados quanto o número de participações por atividade, evitando duplicidade na consolidação dos indicadores.

IX. METODOLOGIA

O Conexão Contestado — 5ª Edição será desenvolvido por meio de uma programação presencial estruturada em atividades de exposição, debate, interação e conexão entre participantes. A metodologia buscará relacionar conceitos e experiências práticas, priorizando conteúdos aplicáveis à realidade empresarial.

- Mesa-redonda sobre vendas inteligentes e os impactos das transformações dos mercados nas estratégias comerciais.
- Painéis e debates com especialistas sobre inteligência comercial, comportamento do consumidor, dados, tecnologia, inteligência artificial e novos canais de vendas.
- Apresentação de experiências e casos de organizações que adotaram estratégias inovadoras para responder às mudanças do mercado.
- Momentos de interação e networking destinados à aproximação entre empresários, profissionais, estudantes e instituições.
- Ações de divulgação e mobilização regional para ampliar o alcance do evento e estimular a participação do público-alvo.

X. LOCAL DE REALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVA DA SEDE

O evento será realizado no Auditório da Universidade do Contestado — UNC, Campus de Curitibanos, localizado na Av. Dr. Leoberto Leal, 1904, bairro Universitário Waldemar Ortigari, Curitibanos/SC, CEP 89520-000.

A escolha da UNC como sede da 5ª edição do Conexão Contestado possui caráter estratégico e está alinhada aos objetivos do evento. A universidade constitui espaço de formação, disseminação de conhecimento e interação com a comunidade, possibilitando a aproximação entre estudantes, professores, profissionais, empresas, empreendedores e instituições.

A realização do evento no ambiente universitário fortalece a integração entre conhecimento e prática empresarial. Em um cenário marcado pela digitalização dos negócios, pelo uso crescente de dados, pela inteligência artificial, pelas mudanças no comportamento dos consumidores e pela necessidade de inovação nos processos comerciais, a aproximação entre academia e setor produtivo contribui para ampliar a capacidade de reflexão e aplicação de novas estratégias.

Nesse contexto, a UNC contribui para a criação de um ambiente regional de diálogo e aprendizagem, no qual conhecimentos acadêmicos e experiências empresariais podem ser compartilhados, favorecendo a qualificação das pessoas, o fortalecimento do ambiente empresarial e o desenvolvimento econômico e social da região.

XI. CRONOGRAMA DE AÇÕES

Data	Horário	Atividade	Local
09/09/2026	19h00–19h30	Abertura oficial do evento	Auditório da UNC
09/09/2026	19h30–19h45	Apresentação da temática e dinâmica da programação	Auditório da UNC
09/09/2026	19h45–21h30	Mesa-redonda — Vendas Inteligentes em Mercados em Transformação	Auditório da UNC
10/09/2026	19h00–19h15	Abertura dos trabalhos do segundo dia	Auditório da UNC
10/09/2026	19h15–20h30	Painel com palestrantes e especialistas	Auditório da UNC
10/09/2026	20h30–21h15	Casos, experiências e estratégias aplicáveis aos mercados em transformação	Auditório da UNC

10/09/2026	21h15–21h30	Encerramento e encaminhamentos finais	Auditório da UNC

XII. EQUIPE TÉCNICA E DE ORGANIZAÇÃO

A execução do projeto contará com equipe multidisciplinar composta por profissionais vinculados às instituições participantes e por integrantes responsáveis pela organização, articulação institucional, apoio técnico e operacional. As funções e os vínculos deverão ser conferidos e atualizados pelos responsáveis antes da assinatura e protocolização do plano, especialmente em caso de alteração de cargos ou vínculos institucionais.

Nome	Função no projeto	Formação	Instituição de vínculo	Carga horária
Jeison Francisco de Medeiros	Apoiador / articulação institucional	Doutorado	UNC — Universidade do Contestado	1 hora
Nilton Kazuo Gomes Suzuki	Apoiador / articulação institucional	Mestrado	UNC — Universidade do Contestado	1 hora
Roberto Molin de Almeida	Apoio à organização do evento	Ensino profissional de nível técnico em Farmácia	AMURC — Associação dos Municípios da Região do Contestado	1 hora
Amarildo Niles	Apoio à organização e representação institucional	Especialização	ACIC — Associação Empresarial de Curitibanos	1 hora
Renato Westphal	Apoio à organização do evento	Graduação em Ciências Contábeis	ACIC — Associação Empresarial de Curitibanos	2 horas
Gustavo Cristiano Sampaio	Apoio à organização do projeto	Doutorado	UFSC — Universidade Federal de Santa Catarina, Campus de Curitibanos	3 horas
Ana Carolina de Oliveira Martarello Krutzmann	Responsável pela execução e apoio à organização	Especialização	ACIC — Associação Empresarial de Curitibanos	2 horas
Marilene Stroka	Articulação institucional / apoio	A confirmar	A confirmar	A confirmar

Celso Mitsuo Fujiwara	Organização e coordenação operacional do evento	Especialização	Instituto Tecnológico de Empreendedorismo e Inovação Araucária	30 horas

tXIII. INSTALAÇÕES E CONDIÇÕES MATERIAIS

O Auditório da Universidade do Contestado — UNC, Campus de Curitibanos, será utilizado como espaço principal para a realização das atividades previstas. A infraestrutura deverá ser previamente conferida pela organização, considerando as condições de acessibilidade, capacidade de público, palco, iluminação, sonorização e recursos audiovisuais necessários à execução da programação.

Durante o evento poderão ser utilizados banners, painéis, recursos de projeção e telão, sistema de som, iluminação e demais materiais necessários à comunicação visual e ao adequado desenvolvimento das atividades. A utilização dos espaços e equipamentos estará condicionada à disponibilidade e às regras da instituição anfitriã.

XIV. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS E INDICADORES

A avaliação do projeto será realizada por meio de instrumentos quantitativos e qualitativos, buscando verificar o alcance, a participação, a satisfação e os resultados percebidos pelos participantes.

Indicador	Forma de verificação
Participação	Número de participantes registrados e número de participações nas atividades.
Alcance empresarial	Número de empresas e organizações representadas no evento.
Alcance educacional	Número de estudantes e profissionais de instituições de ensino participantes.
Articulação institucional	Número de instituições parceiras e apoiadoras envolvidas.
Satisfação	Percentual de participantes satisfeitos com a programação e a organização.
Aprendizagem percebida	Percentual de participantes que relatam ampliação de conhecimentos sobre vendas, mercado, tecnologia ou inteligência comercial.
Aplicabilidade	Percentual de participantes que identificam pelo menos uma estratégia ou ferramenta aplicável à sua realidade profissional ou empresarial.
Conexões	Percepção dos participantes sobre a geração de novos contatos, parcerias e oportunidades de relacionamento.

XV. ORÇAMENTO DO PROJETO

Valor total previsto do projeto: R$11.500,00.

A planilha abaixo foi reorganizada para eliminar inconsistências matemáticas identificadas na versão anterior. O orçamento final deverá ser validado pela ACIC e pelos responsáveis financeiros antes da formalização, especialmente quanto aos fornecedores, quantidades, valores unitários e disponibilidade orçamentária.

Fornecedor	Descrição	Quant.	Valor unitário	Total
Guia-se	Arte mídias sociais, produção de vídeos e imagens	2	R$2.685,75	R$5.371,50
JCR Confecções	Camisetas personalizadas	23	R$ 56,50	R$ 1299,50
Rádio Movimento FM e Rádio Coroado FM	Divulgação radiofônica regional — pacote de inserções	80	R$ 25,00	R$ 2.000,00
Lucas Betiolo	Protocolo e cerimonial	2	R$ 500,00	R$ 1.000,00
Jornal A Semana	Divulgação impressa regional	1 pacote	R$ 1.100,00	R$ 1.100,00
Gráfica Thipograf	Panfletos impressos	1000 panfletos	R$729,00	R$729,00
TOTAL				**R$ 11.500,00**

XVI. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Número de parcelas	Mês de referência	Valor
Parcela única	Agosto de 2026	R$ 11.500,00

XVII. RESPONSABILIDADE E DISPOSIÇÕES FINAIS

A execução das atividades previstas neste Plano de Trabalho deverá observar a legislação aplicável, os instrumentos de parceria eventualmente firmados, as regras de utilização do espaço da Universidade do Contestado — UNC e os procedimentos administrativos e financeiros estabelecidos pelas instituições envolvidas.

Eventuais alterações de programação, equipe, fornecedores ou orçamento deverão ser formalizadas e submetidas à aprovação das instâncias competentes, quando exigido pelo instrumento de parceria ou pela legislação aplicável.

Curitibanos/SC, 27 de julho de 2026.

ACIC
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE CURITIBANOS

gov.br Documento assinado digitalmente
AMARILDO NILES
Data: 12/08/2026 10:03:56-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

gov.br Documento assinado digitalmente
ANA CAROLINA DE OLIVEIRA MARTARELLO KRU
Data: 12/08/2026 09:14:12-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

AMARILDO NILES	ANA CAROLINA DE OLIVEIRA MARTARELLO KRUTZMANN
Presidente da Associação Empresarial de Curitibanos — ACIC	Responsável pela execução do projeto