PARECER JURÍDICO

Processo de CHAMAMENTO PUBLICO nº 004/2026

– LEI 13.019/2014 e Decreto Municipal 4.070/2017 -

Objeto: Concessão de apoio da administração pública municipal para a execução de ações de fortalecimento do empreendedorismo e inovação no Município de Curitibanos.

a) Estimular a indústria e o comércio local no sentido do desenvolvimento de ações voltadas ao fortalecimento e incentivo do empreendedorismo e da inovação.

b) Conscientizar a população, comércio e indústria acerca da importância do empreendedorismo e da inovação para economia local. c) Fomentar a criação de projetos inovadores para a indústria e comércio locais, para o exercício de 2026.

Objetivos, apresentou proposta de ações a Associação Empresarial de Curitibanos, proposta de Ação com o projeto, CONEXÃO CONTESTADO 5ª EDIÇÃO, O Conexão Contestado chega à sua 5ª edição consolidando uma iniciativa regional voltada à conexão entre empresas, instituições de ensino, profissionais, estudantes, empreendedores e organizações que atuam no desenvolvimento econômico, tecnológico e social do território. Organizado pela ACIC — Associação Empresarial de Curitibanos, em parceria com o Instituto Tecnológico de Empreendedorismo e Inovação Araucária, o evento conta com a articulação de instituições de ensino, entidades empresariais, setor produtivo, organizações de apoio e representantes do poder público.

No corrente ano de 2026, o evento terá como tema "Vendas Inteligentes em Mercados em Transformação", propondo uma reflexão prática e estratégica sobre os desafios enfrentados pelas organizações diante da transformação digital, da evolução do comportamento dos consumidores, da ampliação dos canais de relacionamento, do uso crescente de dados e da inteligência artificial e da necessidade de adaptação contínua das estratégias comerciais.

Que a proposta é promover um ambiente de aprendizagem, conexão e troca de experiências, aproximando conhecimento acadêmico e realidade empresarial. Por meio de mesas-redondas, painéis, palestras, apresentação de experiências e espaços de

networking, o evento pretende estimular a qualificação profissional, a inteligência comercial e a identificação de novas oportunidades de mercado.

A 5ª edição será realizada nos dias 09 e 10 de setembro de 2026, no Auditório da Universidade do Contestado — UNC, Campus de Curitibanos, fortalecendo a aproximação entre universidade, empresas, estudantes, profissionais e demais atores do ecossistema regional.

Objetivo Geral: Promover um ambiente regional de conexão, conhecimento e desenvolvimento empresarial, estimulando empresários, empreendedores, profissionais e estudantes a compreender e aplicar estratégias de vendas inteligentes diante das transformações dos mercados, utilizando dados, tecnologia, inovação e conhecimento do consumidor como instrumentos para ampliar a competitividade e gerar novas oportunidades de negócios.

Objetivos Específicos

Ampliar o conhecimento dos participantes sobre estratégias contemporâneas de vendas e inteligência comercial.

Discutir os impactos da transformação digital, da inteligência artificial e do uso de dados nos processos comerciais.

Abordar mudanças no comportamento do consumidor, na jornada de compra e nas formas de relacionamento com clientes.

Estimular a identificação de novos mercados, canais de vendas e oportunidades de negócios.

Apresentar experiências e casos de organizações que adotaram estratégias inovadoras para ampliar sua competitividade.

Fortalecer a aproximação entre empresas, instituições de ensino, estudantes e entidades de apoio ao desenvolvimento regional.

Estimular a qualificação profissional e o desenvolvimento de competências relacionadas às novas demandas do mercado.

Promover networking e conexões estratégicas capazes de gerar futuras parcerias, oportunidades e iniciativas de desenvolvimento empresarial.

Conforme Plano de Trabalho o evento pretende **o ALINHAMENTO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL — ODS.**

ODS 4 — Educação de Qualidade

ODS 8 — Trabalho Decente e Crescimento Econômico

ODS 9 — Indústria, Inovação e Infraestrutura

ODS 17 — Parcerias e Meios de Implementação

O evento pretende alcançar público diversificado, formado por empresários, empreendedores, gestores, profissionais da área comercial, representantes de

empresas, estudantes universitários, estudantes do ensino técnico e médio, professores, pesquisadores, instituições de apoio e demais interessados em vendas, tecnologia, inovação e desenvolvimento empresarial.

A expectativa é de aproximadamente 150 participantes por dia, considerando a capacidade de mobilização das instituições parceiras e a divulgação regional do evento. Para fins de avaliação, serão considerados tanto o número de participantes registrados quanto o número de participações por atividade, evitando duplicidade na consolidação dos indicadores.

E ainda o Conexão Contestado — 5ª Edição será desenvolvido por meio de uma programação presencial estruturada em atividades de exposição, debate, interação e conexão entre participantes. A metodologia buscará relacionar conceitos e experiências práticas, priorizando conteúdos aplicáveis à realidade empresarial.

Mesa-redonda sobre vendas inteligentes e os impactos das transformações dos mercados nas estratégias comerciais.

Painéis e debates com especialistas sobre inteligência comercial, comportamento do consumidor, dados, tecnologia, inteligência artificial e novos canais de vendas.

Apresentação de experiências e casos de organizações que adotaram estratégias inovadoras para responder às mudanças do mercado.

Momentos de interação e networking destinados à aproximação entre empresários, profissionais, estudantes e instituições.

Ações de divulgação e mobilização regional para ampliar o alcance do evento e estimular a participação do público-alvo.

Nos termos do disposto na Lei n. 13.019/2014, regulamentada pelo Decreto n 4.870/2017, foi submetido a análise da Procuradoria Geral do Município, o processo de Chamamento Público 004/2026, para celebração de termo de colaboração com a Associação Empresarial de Curitibanos - ACIC, que restou classificada no certame.

Importante salientar que a inovação tem sido um fator determinante para o desenvolvimento econômico e social das regiões. O Conexão Contestado 5ª Edição busca incentivar a cultura da inovação e do empreendedorismo, desafiando a comunidade a identificar oportunidades para aprimoramento de processos e criação de novos negócios.

O processo iniciou-se com o lançamento do edital pela Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo. No prazo estipulado no instrumento editalício, a Associação apresentou Plano de Trabalho e comprovante de credenciamento a que alude o Decreto n. 4.871/2017.

Nesse sentido, considerando que entidade classificada já executou as ações socioeducativas com ênfase no fortalecimento do comércio local em exercícios passados, verifica-se que a parceria por meio do TERMO DE COLABORAÇÃO é plenamente legal, observado os requisitos expostos na Lei 13.019/2014 e Decretos 4.870/2017, 4.871/2017, guardando razões de interesse público.

Isto Exposto, ante ao apresentado, entendo que a presente parceria, conforme Plano de Trabalho formalizado e aprovado e Edital de Chamamento Público 004/2026, cumpre as exigências legais e está de acordo com a Lei nº 13.019/2014 com suas alterações e Decreto Municipal nº 4.870/2017, recomendando a parceria por meio de termo de Colaboração.

Curitibanos (SC), 31de agosto de 2026.

Hérlon Adalberto Rech
Procurador Geral do Município